

La Sociedad de la Información: Posibilidades y riesgos de las TIC

Sólo con pararse a mirar unas horas la vida de cualquier familia podemos ver las posibilidades del uso de las TIC y de la Sociedad de la Información. Si has estado observando las actuaciones de la familia Computer en los temas anteriores lo habrás podido comprobar. En el trabajo del Sr. Computer, en los estudios de Chip y Flash, en sus relaciones sociales, en cuestiones domésticas y en muchos aspectos más.

¿Crees que esta afirmación es cierta? Si nos fijamos en una familia de cualquier país de los llamados "inforricos", desde luego que sí. Pero no ocurre lo mismo en todos los países, ni siquiera dentro del mismo país. La denominada **brecha digital** ha creado nuevas diferencias entre países o sectores sociales. Chip lo sabe muy bien. En su colegio han realizado hace pocos días una actividad comparando el uso de las TIC que hacen en su familia con otras dos situaciones: una familia de un pueblo de Asturias y una familia de inmigrantes. Entre otras cosas, han aprendido nuevos términos y han visto las grandes diferencias que existen en el uso de las TIC.

Está claro que el desarrollo de estas tecnologías unido al uso de Internet, ha generado grandes cambios sociales en todos los ámbitos, pero ¿hasta dónde podemos llegar?

The image shows a grid of various web icons and social media links. A prominent red stamp with the word "BLOGPOLY" is overlaid diagonally. Below it, a quote by Karl Fisch reads: "Open Up the World of Learning to Everyone Who Wants to Learn". A smaller text above the stamp says: "This stamp is not affiliated with the authorized, endorsed or licensed in any way by Habana Comp, its affiliates or subsidiaries." The grid includes icons for services like Blogger, WordPress, and various social media platforms.

Original image: "The Game-Web 2.0"
 www.flickr.com/photos/23973861@N04/2292118052
 by: Charles
 Attribution-NonCommercial-ShareAlike License

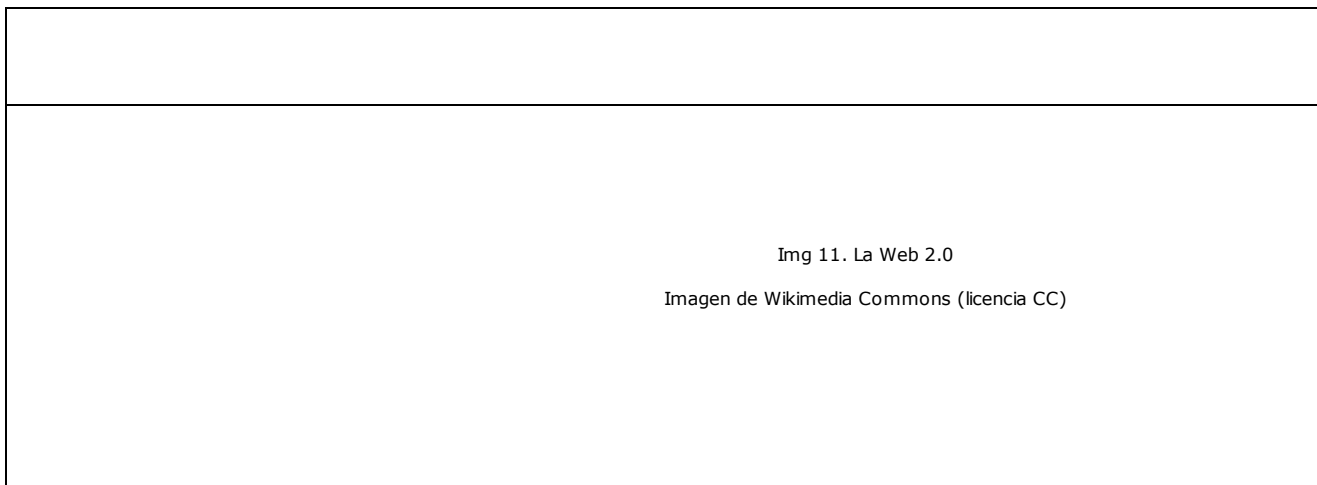
Este tema está dividido en dos partes: primero conocerás las posibilidades de las TIC, destacando la globalización de la información, la web participativa (web 2.0) y la nueva estructura social y laboral que se genera, y después verás los riesgos que conllevan estas posibilidades, como la brecha digital, la protección de datos y la credibilidad de la información.



Cuando hablamos de Tecnologías de la Información y Comunicación en pleno siglo XXI, se nos abre un mundo de posibilidades, a nuestro alcance con el clic de un ratón. Vamos a realizar un breve recorrido por estas posibilidades:

- ▶ Los avances en internet están haciendo posible que la globalización de la información sea ya una realidad. El acceso a la información desde cualquier parte del mundo y por cualquier persona es uno de los grandes retos de esta Sociedad de la Información.

¿Qué ves en la siguiente imagen? Puedes encontrar blogs, programas para compartir imágenes, para hacer llamadas de teléfono, de mensajería instantánea, y muchos más.



- ▶ Es una nube de conceptos relacionados con la "web social" o "web 2.0" que permite la participación en Internet de cualquier persona sin necesidad de ser un técnico en informática, propiciando el desarrollo social y personal a través de las TIC.

Más adelante estudiaremos en profundidad la web 2.0 y los servicios que ofrece.

- ▶ Por último, veremos en este tema la nueva estructura social y laboral, que ha dado lugar a la creación de nuevas profesiones y de una nueva modalidad laboral: el teletrabajo.

1.1. Globalización de la información



El concepto de globalización hace referencia al proceso económico, tecnológico, social y cultural que implica la comunicación e interdependencia de los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones que les dan un carácter global.

En este proceso de transformación, es el cambio económico el que más ha calado al pretender la integración de las distintas economías nacionales en una única economía de mercado mundial.

Sin embargo, todos estos procesos no serían posibles sin las tecnologías y el consecuente desarrollo de la Sociedad de la Información que ha dado lugar a la globalización del tratamiento, difusión y el uso de la información.



Img 2. Desarrollo Sostenible y TIC





Imagen de Flirckcc (licencia CC)



Importante

La principal característica de la globalización de la información es la eliminación de la barreras geográficas, haciendo accesible la información desde cualquier parte del mundo y en cualquier parte del mundo.

- ▶ Vamos a ver en este punto algunas de las aplicaciones y utilidades que definen por sí solas este concepto de globalización.

<p>La aplicación más inmediata de la globalización de la información ha sido sin duda la de los medios de comunicación, que ha permitido transmitir las noticias e informaciones de forma prácticamente inmediata. Gracias a Internet podemos leer los diarios de cualquier país, ver la televisión o escuchar programas de radio de otros lugares del mundo. Esta inmediatez en la difusión de las noticias ha hecho posible que organizaciones internacionales realicen campañas masivas. Un ejemplo son las realizadas por Amnistía Internacional en contra de la pena de muerte, Greenpeace para frenar el cambio climático o la plataforma Todos Contra el Canon para recoger firmas.</p>	
<p>Hasta hace pocos años, consultar mapas era cuestión de mirar un libro, un atlas o un plano. En el mejor de los casos, existían versiones en relieve que requerían técnicas cartográficas para su interpretación. Hoy en día, podemos visitar cualquier ciudad del mundo desde las imágenes tomadas por un satélite, pasear por las calles de algunas ciudades e incluso ver las distintas clases de árboles que hay en un terreno determinado.</p>	
<p>Una variación de la aplicación anterior son los sistemas de navegación por satélite. Para buscar una dirección, ver que ruta debemos seguir para ir a un lugar determinado o establecer la posición de un vehículo, ya no son necesarios los mapas de carretera o las hojas de ruta. Los sistemas que se utilizan hoy en día son el Sistema de Posicionamiento Global por Satélite (GPS, <i>Global Positioning System</i>), desarrollado por Estados Unidos, y el Galileo, desarrollado por la Unión Europea.</p>	
<p>Cualquier museo de mundo permite realizar un paseo digital por sus salas a través de Internet. Este ejemplo es uno de tantos de la globalización cultural que ha dado lugar a la extensión de la cultura, el arte, el diseño, la música, la danza, etc.. a cualquier lugar del mundo.</p>	



Actividad de lectura

Acabas de leer la importancia de la globalización de la información en relación con los medios de comunicación. A continuación te proponemos que visites dos kioskos en internet en los que podrás encontrar periódicos de todo el mundo.

<http://kiosko.net/>

<http://www.uned.es/webuned/noticias/kiosko/kiosko.htm>

Busca información en los kioskos anteriores y contesta las siguientes preguntas:

1. ¿De qué país es el diario *O Globo*?
2. ¿Conoces algún diario que se publique en Washington?
3. Nombra tres publicaciones de prensa económica.
4. ¿A qué tipo de prensa pertenece la revista *Teknologic@*?



? Autoevaluación

Antes de explicarte el concepto de Web 2.0, contesta estas preguntas y así sabrás si formas parte de esta nueva generación de Internet.

1. Una página wiki está dedicada a adolescentes y en ella se intercambian información.

Verdadero Falso






2. En un blog pueden o no publicarse inmediatamente los comentarios de los visitantes.

Verdadero Falso

3. La web Flickr es uno de los sistemas más utilizados para compartir fotografías.

Verdadero Falso

En la galería de imágenes inferior están representados algunos ejemplos de la Web 2.0. Este concepto fue creado por Tim O'Reilly en el año 2.004 y hace referencia al uso de Internet mediante comunidades de usuarios y redes sociales basadas en el intercambio de información.

 <p>Galería</p>  <p>Img7. Wikipedia (flickrcc)</p>	 <p>Img8. Blogger (flickrcc)</p>	 <p>Img9. Flickr (flickrcc)</p>	 <p>Img10. Tuenti (flickrcc)</p>
---	--	--	--

Actualmente hablamos de web 2.0 ya que se entiende que es una evolución de las primeras páginas web, la web 1.0. La principal diferencia es que el usuario ha pasado de **consumidor** de información a **productor** de la misma.

Algunos de los servicios más utilizados son: los blogs, los wikis, las redes sociales y las folcsonomías. Estos servicios y las características de la Web 2.0 se estudiarán en la unidad 3 en profundidad.

Si pulsas sobre el siguiente mapa podrás hacer una visita panorámica de la web 2.0; *no te asustes con la cantidad de términos nuevos, es normal sentir saturación debido a la sobreabundancia de información.*



En cuanto a las tecnologías utilizadas en la Web 2.0, destacan los nuevos sistemas de gestores de contenido (CMS, Content Management Systems), que posibilitan la participación de personas que no saben nada de programación web, y los nuevos formatos estandarizados para compartir información (RSS, Really Simple Syndication), que permiten acceder a la información publicada en otros portales de forma rápida y sencilla.

+

Para saber más

El siguiente artículo detalla aplicación por aplicación una comparativa de las utilidades de la web 1.0 y la web 2.0. Está escrito por Tim O'Reilly y con su lecturas tendrás una idea clara de las diferencias sustanciales que existen entre una y otra.

<http://sociedaddeinformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146>



Autoevaluación

En el artículo anterior aparece una comparación entre la web 1.0 y la web 2.0. Completa la siguiente tabla con la información que extraigas del texto.

Web 1.0	Web 2.0
Publicación por personal Técnico	<input type="text"/>
Usuario Consumidor	<input type="text"/>
Directorios	<input type="text"/>
Páginas web personales	<input type="text"/>
Britannica online	<input type="text"/>

Comprobar

1.3. Nueva estructura social y laboral



Una de las posibilidades con más perspectiva de futuro del uso de las TIC y de la Sociedad de la Información es la nueva estructura social y laboral, que ha generado un nuevo concepto del ámbito empresarial.



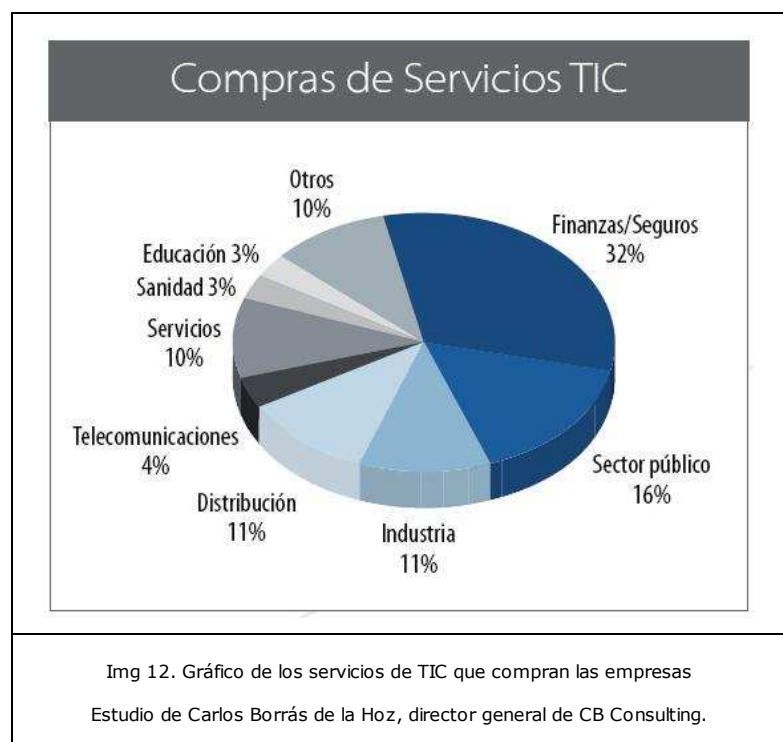
Importante

Los principales puntos en los que se basa la implantación de las TIC en las empresas son:

1. La infraestructura tecnológica.
2. Las herramientas de gestión y presencia en internet.
3. Las soluciones específicas para cada proceso.

El papel de las TIC para identificar, explotar y potenciar la información y los recursos es crucial para el desarrollo de cualquier empresa. Es cierto que exige grandes inversiones y que supone asumir riesgos, pero al mismo tiempo ofrece oportunidades de crecimiento y evolución que de otra forma serían difíciles de conseguir. Es por ello que no se limita a las grandes empresas, si no que cada día cobra más fuerza en las pymes.

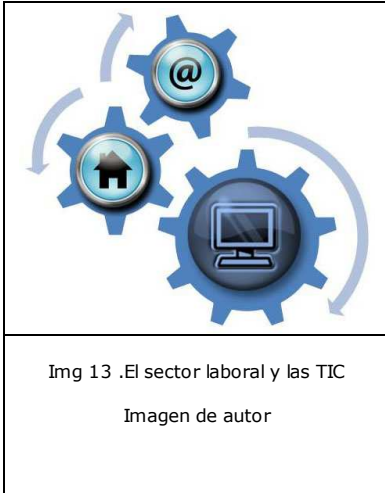
En el gráfico de la figura se puede observar la distribución por sectores empresariales de las compras de servicios de TIC en España. En este estudio se aprecia que el sector financiero, el sector público y la industria acaparan más del 50% del total de las ventas de servicios TIC en España.



Para saber más

La Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad, *Fundetec*, publica anualmente un informe en el cual se analiza sectorialmente la implantación de las TICs en la pyme española. En él encontrarás un análisis completo de la situación tecnológica de pequeñas y medianas empresas de ocho sectores de la economía española. Puedes leer el informe completo en la página web que aparece a continuación.

<http://www.fundetec.es/noticias/Informe%20e-Pyme%202008%20baja.pdf>



Todos estos aspectos tienen una consecuencia inmediata en el sector laboral y es la creación de **nuevas ocupaciones** y de nuevas formas de trabajo. Ser experto en edición de video o audio, eurocomunicador o integrador de redes son algunas de las profesiones emergentes en el sector laboral. Todas ellas han surgido como consecuencia de la integración de las TICs en el mundo laboral.

Del mismo modo, se ha creado una modalidad laboral nueva: el **teletrabajo**. Se trata de eliminar la barrera geográfica para el desarrollo de una actividad laboral, ya sea por dificultad de acceso, por labores externas a una empresa o por centralización de tareas. Actividades relacionadas con aplicaciones en línea (on-line) como la telemedicina o los teleservicios han dado lugar a esta nueva forma de

trabajo.



Actividad de lectura

El teletrabajo ha abierto fronteras a grupos sociales que tradicionalmente han tenido barreras, bien físicas bien geográficas, para desarrollar actividades relacionadas con las TICs.

En las siguientes páginas web, encontrarás información sobre las ventajas e inconvenientes del teletrabajo:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Teletrabajo>

<http://revista.consumer.es/web/es/20080601/actualidad/informe1/72612.php>

Busca en las páginas anteriores ventajas e inconvenientes del teletrabajo, tanto desde el punto de vista de la empresa como del propio trabajador:

1. Persona trabajadora
2. Empresa

2. RIESGOS



El trabajo que Chip ha realizado en el colegio ha consistido en comparar el uso de la TIC y de internet en tres situaciones:

	Familia Computer	Familia Peláez	Familia Quichimbo
Situación social.	Residen en una ciudad de España y son de clase media. Trabajan el padre y la madre y tienen 2 hijos	Residen en un pueblo de los Picos de Europa, de difícil acceso. Trabajan en el medio rural y tienen 3 hijos.	Reside en un pueblo de Toledo y son inmigrantes (de Ecuador). El padre trabaja en la construcción y la madre cuida a los 5 hijos.
Medios de comunicación.	Tienen TV por cable, varios teléfonos móviles y teléfono fijo.	Tienen TV y teléfono fijo. En su pueblo no hay cobertura para los teléfonos móviles.	Tienen TV. En su pueblo hay un locutorio donde pueden llamar por teléfono a su país.
Ordenadores y acceso a internet.	Tienen dos ordenadores en casa y conexión de banda ancha.	No tienen ordenador y nunca han accedido a internet.	No tienen ordenador y acceden a internet en el locutorio para comunicarse con su familia.

Como puedes comprobar, uno de los grandes riesgos de las TIC es la brecha digital que se ha creado en la sociedad a todos los niveles. También estudiarás en este punto otros dos riesgos importantes como son la protección de los datos, fundamental hoy en día debido al número de transacciones que se realizan por internet, y la credibilidad de la información, ya que la nueva web social se basa en el intercambio de información y ésta tiene que ser fiable.

2.1. La brecha digital



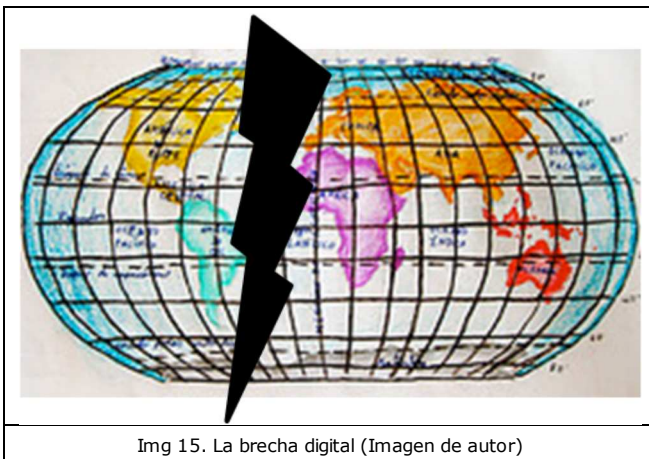
Uno de los temas de actualidad más importantes en la sociedad mundial es el desarrollo sostenible, mediante el cual la sociedad trata de buscar un crecimiento económico basado en la igualdad social, en el equilibrio ecológico y en el respeto a la diversidad étnica y cultural. Uno de los mayores escollos que aparecen es la participación en la Sociedad de la Información y el uso de las TIC.



Importante

La expresión **brecha digital** (*digital divide*) hace referencia a la diferencia entre los países que pueden acceder y utilizar las TIC (ordenadores, internet, telefonía móvil, etc.) y los que no, debido a la capacidad tecnológica, a la alfabetización digital o a la calidad y cantidad de contenidos digitales. El término opuesto que se emplea con más frecuencia es el de inclusión digital.

Uno de los efectos derivados de esta definición es la división de los países en "inforricos" e "infopobres", según las posibilidades de acceso a la información. En la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), de la cual ya hemos hablado en el tema 1 de esta unidad, se estableció como objetivo prioritario "la eliminación de la brecha digital y se elaboraron planes de acción para reducir la desigualdad producida por ella". En consecuencia, se elaboró una lista de sitios web centrados en las TICs para el desarrollo que podemos encontrar en el inventario de la CMSI (<http://www.itu.int/wsis/stocktaking/sites-es.html>)



Se han desarrollado distintas estrategias para disminuir la brecha digital, pero todas ellas tratan de implantar políticas de accesibilidad a Internet y del uso de las nuevas tecnologías. Muchos países han creado programas de colaboración con el sector privado y han incluido en sus políticas sociales programas para combatir esta brecha digital.

En España, se publicó en el año 2.008 el *Atlas de la Brecha Digital*, con los datos proporcionados por el INE del año 2.007. Tiene mapas muy interesantes en los que se puede apreciar, por ejemplo, que una de cada cinco personas que participan en internet están en Madrid, seguidos por Cataluña (16.6%) y Andalucía (15.7%).

[Atlas De La Brecha Digital](#)



Curiosidad

Curiosidad

La brecha digital es una expresión que se puede aplicar a distintos niveles, desde la división por continentes hasta la situación de localidades de un mismo país, pasando por la brecha digital de género (diferencia de acceso y uso de las TIC entre hombres y mujeres). Con la lectura de este texto, entenderás como afecta en entornos cercanos.

El teléfono de Juan

Cuentan que, después de la Guerra Civil, Sesga (Valencia) tenía unos 80 habitantes. Era un pueblo animado y repleto de chiquillos. La escuela de la aldea aún se conserva tal cual era, como si estuviera sumergida en formol: las mesas y sillas de madera, las pequeñas pizarras y el retrato del dictador colgado de la pared. Ahora, en Sesga viven apenas ocho habitantes con una media de edad que supera los 65 años, sin telefonía fija ni móvil, ni canales privados de televisión y una sola emisora de radio que están condenados a escuchar: los 40 Principales. Comparten un único teléfono público que está en la casa de Juan Luz, pastor de 68 años, que cuida cada día, de sol a sol, un rebaño de 250 ovejas. "Se echó a suerte y le tocó a él", recuerda Ramón Luz Pastor, alcalde de la pedanía. Pero, ¿por qué no lo instalaron en la calle? "Así podemos coger los recados de los vecinos", relata Juan, que se extraña cuando le preguntan si no le molesta tener que atender el teléfono del pueblo. "¿Por qué? Es de todos", responde con naturalidad, la misma con la que rechaza necesitar el móvil o Internet: "Bastante tengo con trabajar".

El texto ha sido recogido en un reportaje publicado en *El País.com* que puedes encontrar en la página web:

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/brecha/digital/agranda/Espana/elpeputec/20070120elpepisoc_1/Tes



Autoevaluación

En el texto anterior has podido ver el efecto de la brecha digital en una de sus formas: la brecha geográfica. Pero existen otras posibles brechas como las que te proponemos a continuación. Investiga sobre cada una de ellas e indica los factores que las han generado.

- La brecha generacional.
- La brecha cultural.
- La brecha de género

2.2. Protección de datos



El desarrollo e implantación de las TIC ha dado lugar a su presencia en casi todas las actividades sociales, culturales, empresariales.

Las TIC intervienen inevitablemente en la configuración de las relaciones que mantienen las empresas entre sí y con los particulares. La principal consecuencia es la necesidad de una mayor protección de los derechos y de los datos, garantizando la privacidad de las personas. *¿Quién no ha recibido una llamada a horas intempestivas ofreciéndole una conexión a Internet baratísima?*

Como respuesta a esta necesidad se promulgó la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y se creó la Agencia Española de Protección de Datos, cuya función principal es "velar por el cumplimiento de la legislación sobre protección de datos y controlar su aplicación, en especial en lo relativo a los derechos de información, acceso, rectificación, oposición y cancelación de datos".

28 DE ENERO **DÍA EUROPEO DE LA PROTECCIÓN DE DATOS**

**TU NOMBRE,
TU E-MAIL,
TU IMAGEN...
SON TUYOS**

AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS

TIENES UN DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROTECCIÓN DE TUS DATOS ¡CONÓCELO!

Img 16. Día Europeo de la Protección de Datos
AEPD (Todos los derechos reservados)



Actividad de lectura

Lee atentamente la siguiente noticia publicada en el diario *El Mundo* sobre la protección de datos.
<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/03/26/navegante/1238085363.html>

Contesta a las siguientes preguntas sobre la noticia en cuestión.

¿Qué es la AEPD?

¿Qué ha pedido la AEPD a Facebook?

¿Qué es Facebook y quién tiene acceso a los perfiles de usuario?

Después de leer esta noticia y contestar a las preguntas, tendrás una idea más clara sobre la importancia que tiene hoy en día la protección de datos. En ella se trataba de un tema individual, pero es más importante aún a nivel de empresas, puesto que manejan bases de datos con gran cantidad de usuarios y con información confidencial de cada uno de ellos.

La protección de datos se hace más importante aún cuando se trata de transacciones telemáticas. Los rápidos avances tecnológicos y la dimensión mundial de internet han hecho que cada día sea mayor el número de éstas, lo que ha dado lugar a que tanto las empresas y la administración como los ciudadanos, precisen de un sistema más o menos seguro para realizar estas transacciones. Dicho sistema es la llamada **firma electrónica** o firma digital que consiste en una acreditación que permite verificar la identidad de las personas con el mismo valor que la firma manuscrita, autenticando las comunicaciones generadas por el firmante.



Img 17. Pantalla inicial de CERES
CERES (Todos los derechos reservados)

Las gestiones para la obtención de la firma electrónica y el correspondiente certificado digital deben realizarse ante una Autoridad de Certificación que en España es la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. Ésta, a través de su departamento CERES (CERTificación ESpañola) ofrece el certificado electrónico FNMT Clase 2CA, reconocido por la amplia mayoría de las Administraciones Públicas. Las empresas también pueden obtener certificados de Autenticación, Integridad, Confidencialidad y No repudio en las comunicaciones a través de redes abiertas.



Actividad de lectura

Acabamos de hablar del certificado electrónico FNMT Clase 2CA. Para obtenerlo, tienes que visitar la página de CERES: <http://www.cert.fnmt.es/> . Busca información en dicha página web y contesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es CERES?
2. ¿Qué prestaciones puede obtener un ciudadano con el certificado electrónico?
3. ¿Con qué organismos o empresas podemos utilizar el certificado electrónico?
4. ¿Qué ventajas ofrece la firma electrónica a las empresas?



En el punto anterior hemos visto que una de las grandes posibilidades del desarrollo de las TIC y de internet es la llamada web social, que está basada en comunidades de usuarios que comparten información. Pero este nuevo uso trae consigo unos riesgos que, fundamentalmente, se basan en la selección y credibilidad de la información.

La carencia de control sobre la publicación de información en la red, la facilidad de piratería o sabotaje electrónico y la facilidad de alteración del contenido, son algunas de las características que hacen que los contenidos web deban ser seleccionados. La mayoría de las publicaciones web se hacen en sitios que no tienen ninguna política editorial explícita acerca de la revisión de documentos y también es muy común la falta de identificación del autor o de su profesión.



Img 18. Credibilidad de la información

Imagen de Flickrcc (licencia CC)

Una buena forma de comprobar la credibilidad de la información que estamos buscando es revisar los siguientes puntos:

1. **Presentación.-** nombre del sitio o título de la página, detallar de la URL, tipo de dominio (edu, org, com), tipo de publicación (educativa, comercial, informativa).
2. **Autoría.-** es identificable, indica datos sobre la biografía profesional del autor o autora, aparecen sus datos de contacto.
3. **Destinatario.-** estilo de la página, enfoque con el que se presenta, a quién está dirigida (alumnado, académicos, compradores, público en general).
4. **Precisión.-** se indican las fuentes de información, se incluyen sistemas de verificación, los enlaces a otros sitios son adecuados, la información está organizada.
5. **Actualidad.-** existe un mantenimiento del sitio, la información se actualiza periódicamente.

Cuando se requiera una información, es preciso tener en cuenta algunas marcas que nos van a permitir evaluar la confianza y veracidad de ese sitio. Algunas de ellas son:

- Información obtenida de instituciones.- los sitios web de instituciones tales como organismos públicos, universidades, asociaciones de profesionales, etc, deben ser los primeros lugares en los que buscar información creíble.
- Links recomendados por sitios institucionales.- en los sitios web de instituciones suelen recomendar otras páginas o sitios que han sido validados y que ofrecen más contenidos sobre la información en cuestión.
- Información actualizada.- es importante conocer la fecha de publicación de la información ya que muchas veces ésta ha caducado o ha sido superada. En algunos sitios web, la fecha de actualización se encuentra al final de la página o en un lateral y en otros ni siquiera es explícita y hay que rastrearla.



Curiosidad

Cuando buscas algunas definiciones en Wikipedia, aparece en la página el aviso siguiente:



Este artículo o sección necesita **fuentes o referencias** que aparezcan en una **publicación acreditada**, como libros de texto o publicaciones especializadas en el tema.

Puedes dar aviso al autor principal del artículo pegando el siguiente código en su página de discusión: `{{subst:Aviso referencias}}`

Img 19. Pantalla de Wikipedia (Todos los derechos reservados)

Hay muchas más páginas, sitios y blogs donde puedes encontrar avisos de este tipo. Puede parecer que la información del artículo no es creíble, pero demuestra que el sitio se preocupa por demostrar la credibilidad de las informaciones publicadas, dándonos así confianza sobre lo publicado.

Igual de importante que comprobar la veracidad de una información es respetar la información. Aquí tienes otro aviso para las personas editoras de Wikipedia.



Esta página describe una política oficial de Wikipedia en español.

Ha sido elaborada por la comunidad y su cumplimiento es obligatorio para todos los editores. Puedes editarla para mejorar su redacción y formato, pero si deseas cambiar alguna cuestión de fondo, busca el **consenso comunitario** primero.

Img 20. Pantalla de Wikipedia (Todos los derechos reservados)